



Departamento de
Economía Cuantitativa



Asociación Española de Profesores
Universitarios de Matemáticas para la Economía
y la Empresa (ASEPUMA)

CONFERENCIA

13 de junio de 2023 a las 12.30 horas

Ambición Política detrás del Cambio de Partido en España: Evidencia en Elecciones Municipales.

Ponente: **Dra. Francesca Passarelli**

Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla

RESUMEN:

Si bien los políticos a menudo hacen referencia a su devoción por el pueblo y a su compromiso con los intereses de la nación, destacando un fuerte sentido de misión y responsabilidad, hay fuertes intereses privados, como el deseo del poder, el prestigio y la remuneración que influyen en gran medida en su comportamiento. El candidato político que aspira a un cargo dirige sus actos políticos hacia este objetivo y toma decisiones apropiadas para obtener el cargo. En este sentido, la misma elección de afiliación partidaria se ha considerado en la literatura de la ciencia política como una elección estratégica. Si el cambio de un partido político a otro se da por razones distintas a la insatisfacción por el comportamiento político y moral del propio partido, o por razones ideológicas más generales, este cambio de afiliación podría ser considerado como un comportamiento oportunista de los políticos. En este trabajo exploramos si los cambios de etiqueta política en España pueden ser vistos como una consecuencia de la ambición política, generalmente medida como el deseo de obtener cargos y aumentar el poder. Si este fuera el caso, los cambios en la afiliación partidaria serían más probables entre aquellos políticos que no gozan de poder político. Por lo tanto, partimos de la hipótesis de que no obtener un cargo de consejero/a en una determinada elección municipal puede facilitar cambios de afiliación partidaria en la siguiente elección. Aprovechando la



Departamento de
Economía Cuantitativa



Asociación Española de Profesores
Universitarios de Matemáticas para la Economía
y la Empresa (ASEPUMA)

naturaleza longitudinal de nuestro conjunto de datos a nivel de candidato, analizamos si la probabilidad de observar al mismo candidato concurrir para un cargo bajo una etiqueta de partido diferente entre dos elecciones consecutivas se relaciona con su ambición política.

La conferencia puede seguirse a través de Teams en el siguiente enlace:

[Click here to join the meeting](#)

Meeting ID: 337 159 720 025

Passcode: oz84fC

BREVE CV. FRANCESCA PASSARELLI

Francesca Passarelli es Profesora Asociada en el Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Es Doctora en Economía con calificación Sobresaliente Cum Laude por la misma Universidad Pablo de Olavide y licenciada en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales con especialización en Estudios Europeos por la Universidad La Sapienza de Roma, con calificación Sobresaliente Cum Laude.

Actualmente pertenece al grupo de investigación “Economía del Bienestar: Salud, Educación, Mercado de Trabajo y Medio Ambiente” de la Universidad Pablo de Olavide y al proyecto “Educación, Redes y Contagio” (Proyectos I+D+i), otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Además, ha sido miembro del proyecto “Análisis de Economía Pública y Bienestar: Educación, Salud y Mercado de Trabajo” (Proyectos I+D+i), otorgado por la Consejería de Economía, Innovación y empleo de la Junta de Andalucía.