

Relación entre la formación universitaria y el acceso al mercado laboral

Masero-Moreno, Inmaculada⁽¹⁾ imasero@us.es

Asián-Chaves, Rosario⁽²⁾ rasian@us.es

Camacho-Peñalosa, M^a Enriqueta⁽¹⁾ enriquet@us.es

Vázquez-Cueto, M^a José⁽¹⁾ pepi@us.es

⁽¹⁾*Departamento de Economía Aplicada III*

⁽²⁾*Departamento de Economía Aplicada II*
Universidad de Sevilla

RESUMEN

El paro juvenil es uno de los principales problemas con los que se enfrenta hoy en día la economía española. Con cifras superiores a la media de los países de la Unión Europea, afecta de forma especial a los titulados universitarios.

En este trabajo nos cuestionamos la utilidad de la formación universitaria para el acceso al mercado laboral. Para ello utilizamos la Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios (EILU-2014), publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en julio de 2016, correspondiente a la situación en 2014 de los egresados en 2010. En ella se recoge la percepción que muestran los egresados sobre la utilidad de su titulación para encontrar trabajo. Centraremos nuestro estudio en el análisis de las titulaciones de Economía y Administración y Gestión de Empresas y sus resultados en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

ABSTRACT

Youth unemployment is one of the main problems facing the Spanish economy today. With figures above the average of the countries of the European Union, it affects university graduates in a special way.

In this paper we question the usefulness of the university formation to access to the labour market. To do this, we use the Survey of labour insertion of university graduates (EILU-2014), published by the National Institute of Statistics in July 2016, corresponding to the situation in 2014 of graduates in 2010. It reflects the perception that graduates show about the usefulness of their degree to find job. We will focus our study on the analysis of the Economics and Administration and Management and its results in the Autonomous Community of Andalusia.

Palabras claves:

Universidad; egresados; inserción laboral; Andalucía

Área temática: A1-Metodología y Docencia.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el incremento de personas que acceden a la universidad ha sido extraordinario, y ello ha representado un significativo aumento del porcentaje de titulados universitarios sobre el total de la población. Esta situación debería reflejarse en una mejora de los indicadores del mercado laboral español, ya que los datos de la Encuesta de Población Activa (en adelante EPA) indican que el nivel de formación influye positivamente en el acceso al empleo. Precisamente, la tasa de paro fluctúa entre el 50,64% para quienes poseen estudios primarios incompletos y el 17,44% de quienes alcanzan un nivel de educación superior¹. No obstante, aunque se corrobora que la posesión de un título universitario brinda una mejor posición para incorporarse al mercado laboral, esto no asegura que el empleo conseguido sea de calidad, ni que sea la ocupación que más se ajusta a la formación adquirida en las aulas universitarias.

Ciertamente diferentes estudios revelan la existencia de una brecha entre las competencias demandadas por el mercado laboral y las adquiridas en muchas de las titulaciones universitarias (Vidal García, 2003; Marzo Navarro et al., 2007; De Vries y Navarro, 2011; entre otros). De hecho, la brecha entre lo que ofrece la Universidad y lo que demanda la empresa es el eterno debate. Hoy en día, ambos mundos ya no pueden permitirse actuar por separado, sino que están obligados a entenderse.

Las tasas de paro de la población joven son escalofriantes, concretamente en Andalucía en 2016 es del 57,79% para los menores de 25 años, lo que indica que más de la mitad de estos jóvenes que forman parte de la población activa no encuentran trabajo.

La Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios (EILU-2014), publicada en julio de 2016 por el INE, muestra que uno de cada cuatro titulados universitarios del curso 2009-2010 ocupado en 2014 consideraba que su puesto de trabajo no se ajustaba a su nivel de formación. Por otro lado, el 13,3% consideraba que la titulación más apropiada para desarrollar su trabajo era diferente a la cursada y el 9,5% que no necesitaba ninguna en particular. Además, el 28,0% de los titulados universitarios en el año 2010, que han trabajado alguna vez desde que terminaron los estudios, consideran que su titulación no le ha servido para encontrar trabajo.

Estos datos, junto a otras cuestiones, nos hacen pensar que los conocimientos y destrezas adquiridos en los centros universitarios no son los que efectivamente necesitan y requieren las empresas. Los desequilibrios entre la oferta y la demanda de competencias, siendo graves y preocupantes de por sí, se acentúan en una época de alta competitividad global y libertad de movimiento de capital humano, lo que hace que los egresados de centros españoles, en general, y de la Comunidad Autónoma de Andalucía en particular, hallen más dificultades para acceder al mercado laboral, y sobre todo para alcanzar aquellos puestos de trabajo que se adecuen a la formación adquirida.

Parece, pues, que el mundo académico tiene diversos desafíos que vencer para promover una formación adecuada a la demanda del mercado laboral actual, como por ejemplo adaptar sus metodologías y brindar una formación con un mayor énfasis en las competencias; formar profesionales en las áreas más demandadas por las empresas, etc.

Para profundizar en esta cuestión presentamos este trabajo que hemos dividido en cinco apartados. Tras este primero de introducción y exposición de los motivos que nos llevan a este estudio, en el segundo planteamos la metodología empleada y mostramos las fuentes estadísticas utilizadas y las variables analizadas. En el tercer apartado resumimos la situación general o contexto en el que se sitúa la realidad que se analiza, para en el cuarto presentar los principales resultados del análisis. Por último, se plantean algunas conclusiones o reflexiones sobre el tema investigado.

2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

Nuestro objetivo es analizar la situación de los egresados universitarios en el mercado laboral, a nivel nacional, y más específicamente en la Comunidad Autónoma de Andalucía, basándonos en los datos de la EILU-2014, así como en los de la EPA, y determinar las dificultades y limitaciones que han encontrado.

La EILU-2014 es una encuesta realizada a alumnos graduados en el curso 2009-2010, según la nota del INE. Este curso, era todavía reciente la implantación de los Grados², y el grueso principal de los egresados procedían de antiguas titulaciones de

¹ Datos correspondientes a 2016

² Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales concretando la estructura de acuerdo con las líneas generales emanadas del Espacio Europeo de
XXV Jornadas ASEPUMA – XIII Encuentro Internacional

primer y segundo ciclo que habrían realizado cursos de adaptación para graduarse. La encuesta se centra en su situación laboral cuatro años después de finalizada la carrera.

Es la primera vez que el INE realiza este tipo de estudio, aunque hay antecedentes a nivel europeo en REFLEX (seguimiento de egresados en la Unión Europea, “The flexible professional in the knowledge society new demands on higher education in Europe”), y a nivel internacional en PROFLEX (“El profesional flexible en la sociedad del conocimiento”). El INE toma una muestra de aproximadamente 30.000 individuos (29.484 sobre una población de 197.535 titulados)³. Los datos se han ponderado para que sean representativos a nivel nacional por titulaciones, a nivel autonómico por CNED a dos dígitos y a nivel de universidad por Ramas de Conocimiento. Fueron recogidos entre septiembre de 2014 y febrero de 2015, utilizando un método combinado para la obtención de la información: entrevistas directas (telefónicas y vía Web) y utilización de datos administrativos. Las preguntas tratan de recoger las características académicas-personales de los titulados, procesos de búsqueda de empleo posterior a su titulación, su situación laboral y las características de su puesto de trabajo, movilidad del titulado, así como las competencias adquiridas durante su periodo de estudio que más útiles les han resultado para el acceso al mercado laboral, entre otras⁴.

Con esta operación estadística del INE tenemos la posibilidad de conocer la situación de 197.535 titulados (78.636 hombres y 118.899 mujeres) distribuidos en 8 Ámbitos de estudio⁵: Educación (18,92%), Artes y humanidades (7,11%), Ciencias Sociales, educación comercial y derecho (28,66%), Ciencias (8,49%), Ingeniería, industria y construcción (17,02%), Agricultura y veterinaria (1,93%), Salud y servicios sociales (14,11%) y Servicios (3,76%). Para estos resulta una tasa de actividad del

Educación Superior (EEES). Según esta estructura se divide la enseñanza universitaria en grados, másteres y programas de doctorado.

³ En Andalucía la muestra fue de 2.612 (el 8,9% de la nacional) sobre una población de 31.956 titulados (el 16,2% del total nacional).

⁴ Cuestionario disponible en la web del INE.

⁵ El INE clasifica las titulaciones por el código del ámbito del estudio al que corresponde la titulación realizada por el entrevistado según la clasificación nacional de educación (CNED-2000) que es la clasificación nacional para los sectores educativos vigente en el momento de la encuesta. Ver en el Anexo 1 la correspondiente clasificación para Ciencias sociales, educación comercial y derecho, así como las ramas de conocimiento a la que se asocia el título por el que ha sido seleccionado el entrevistado, que se corresponden con las consideradas por el Ministerio de Educación.

93,6%, tasa de empleo del 75,6% y tasa de paro del 19,2%. Estas tasas globales esconden una amplia variedad entre los diversos ámbitos, entre las distintas Comunidades Autónomas, y por sexo.

El objetivo específico de este trabajo es centrarnos en la esfera de las titulaciones de Economía (ECO) y Administración y Gestión de Empresas (AGE) (encuadradas en el ámbito de Ciencias Sociales, educación comercial y derecho) y en la Comunidad Autónoma de Andalucía, estableciendo comparaciones con el total de ámbitos considerados, el total nacional y explorando las distintas situaciones según género.

Los alumnos encuestados comenzaron sus estudios universitarios en el curso académico 2006-2007 o anterior, cuando aún no se habían implantado los Grados. En ese momento, la situación del mercado laboral español era muy distinta a la que se encontraron en 2010, cuando acabaron sus estudios. Por ello, hemos realizado un repaso a la evolución del mercado laboral a partir de los datos de la EPA, centrándonos en las tasas de actividad, empleo y paro de los titulados universitarios.

Una vez planteada la situación general del mercado laboral, con la EILU-2014 nos centramos para estas titulaciones en el análisis de una serie de variables, como si los egresados están trabajando; el tiempo estimado en encontrar empleo; cuántos trabajan en España; cuántos de los que trabajan lo hacen en prácticas, formación o becario, como asalariados con contrato permanente o con contrato temporal, como empresario o trabajador independiente, o como Ayuda familiar; si su contrato es temporal o permanente; si trabaja a tiempo completo o parcial; su tipo de ocupación, para ver las que están o no relacionadas con su titulación; si le han resultado útiles sus estudios para encontrar trabajo; y la importancia de otras competencias adquiridas.

Dichas variables, en la medida en que los datos lo han permitido, se han analizado para el conjunto de España y para Andalucía.

3. CONTEXTO DE PARTIDA

El alumnado analizado inició sus estudios universitarios en el curso académico 2006-2007 o anterior, cuando aún no se habían implantado los Grados, y la situación del mercado laboral español, según los datos de la EPA, parecía propicia a su incorporación

cuando finalizasen sus estudios. Así, se observaban mayores tasas de actividad para quienes tenían una titulación de educación superior (tanto con doctorado como sin él)⁶, como se percibe a partir de los datos de la EPA correspondientes al segundo trimestre de los años inmediatamente anteriores a la crisis (Tabla 1).

Tabla 1: Tasas de actividad por sexo y nivel de formación, 2º trimestre 2004, 2005 y 2006.

	TOTAL			Educación Superior excepto doctorado			Doctorado		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Ambos sexos	56,55%	57,86%	58,63%	82,55%	82,14%	82,68%	88,05%	86,31%	85,89%
Hombres	68,05%	69,00%	69,20%	84,81%	84,61%	84,82%	86,72%	85,09%	84,25%
Mujeres	45,56%	47,15%	48,46%	80,30%	79,71%	80,60%	90,25%	88,39%	89,43%

Fuente: EPA, INE.

La situación laboral de los titulados universitarios también se puede considerar mejor que la del conjunto de la población según su posición en cuanto al desempleo. Como se aprecia en la Tabla 2, las tasas de paro de las personas con titulación superior, con o sin doctorado, son claramente inferiores a las del conjunto de la población.

Tabla 2: Tasas de paro por sexo y nivel de formación, 2º trimestre 2004, 2005 y 2006.

	TOTAL			Educación Superior excepto doctorado			Doctorado		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Ambos sexos	11,09%	9,32%	8,44%	8,34%	6,70%	5,91%	3,32%	1,33%	3,10%
Hombres	8,33%	7,41%	6,38%	6,05%	5,55%	4,41%	3,15%	1,10%	1,80%
Mujeres	15,03%	12,00%	11,28%	10,75%	7,91%	7,45%	3,60%	1,71%	5,74%

Fuente: EPA, INE.

Sin embargo, el escenario con el que se encontraron al terminar los estudios fue bien distinto, fundamentalmente en lo que al desempleo se refiere. La tasa de paro rozó para toda de la población el 20%, y de esta situación no escaparon los titulados sin doctorado para los que supuso casi un 11% (Tabla 3).

Tabla 3: Tasas de paro por sexo y nivel de formación, 2º trimestre 2010.

	TOTAL	Educación Superior excepto doctorado	Doctorado
Ambos sexos	19,89%	10,94%	3,39%
Hombres	19,56%	9,95%	2,32%
Mujeres	20,30%	11,90%	4,96%

Fuente: EPA, INE.

En la Tabla 4 mostramos los datos que ofrece la EILU-2014. Para todos los ámbitos prácticamente coinciden con las ramas proporcionadas por la EPA.

⁶ Las tasas de actividad para quienes poseen titulación superior son más de 20 puntos porcentuales superiores al total.

Tabla 4: Tasas de actividad, empleo y paro en 2014 de los titulados universitarios del curso 2009-2010 por rama de conocimiento.

	Tasa de actividad	Tasa de empleo	Tasa de paro
Total	93,6%	75,6%	19,2%
Ciencias de la salud	94,7%	81,3%	14,2%
Ingeniería y arquitectura	95,6%	80,8%	15,4%
Ciencias sociales y jurídicas	93,2%	74,2%	20,4%
Ciencias	92,2%	70,0%	24,1%
Arte y humanidades	89,4%	64,3%	28,0%

Fuente: EILU-2014.

Como hemos comentado, nuestro estudio se va a centrar en los titulados en el ámbito de Ciencias Sociales, educación comercial y derecho.

Dentro de este ámbito, la encuesta distingue las siguientes titulaciones, con el correspondiente peso en el total entre paréntesis: Psicología (9,50%), Economía (5,42%), Otras ciencias sociales y del comportamiento (7,13%), Periodismo e información (6,36%), Administración y Gestión de Empresas (49,33%), Otra educación comercial y empresarial (5,99%) y Derecho (16,28%). O sea, que las dos titulaciones que nos ocupan suponen en conjunto un 54,75%, más de la mitad de la rama en cuestión y un 15,68% de todos los egresados.

Respecto a Andalucía, este ámbito de conocimiento engloba un 26,77% de los titulados de la Comunidad, y, dentro de él, los porcentajes de las titulaciones son los siguientes: Psicología: 10,25%, Economía: 4,89%, Otras ciencias sociales y del comportamiento: 3,91%, Periodismo e Información: 5,09%, Administración y Gestión de Empresas: 55,30%, Otra educación comercial y empresarial: 4,97% y Derecho: 15,60%. El peso de los egresados en las titulaciones ECO y AGE dentro de su ámbito es de un 60,19% y representa un 16,11% de todos los egresados en la Comunidad.

Queremos destacar también que, tanto a nivel nacional como en la Comunidad de Andalucía, la titulación AGE está feminizada (En España, de cada 10.000 egresados en AGE, 5.876 son mujeres, y, en Andalucía esta cifra sube a 6.809). Estamos, pues, trabajando en un ámbito al que pertenece un alto porcentaje del total de titulados y con una alta representación femenina.

4. RESULTADOS

En este apartado analizamos los principales resultados de la EILU-2014, para las titulaciones comentadas a Nivel Nacional y centrándonos en Andalucía.

4.1. Situación laboral

El empleo dentro del ámbito considerado mantiene los niveles alcanzados para el conjunto de ámbitos, tanto a nivel nacional (75,39% frente a un 75,63%) como a nivel de la Comunidad de Andalucía (67,38% frente a un 67,45%) para ambos sexos⁷. Sin embargo, para los hombres el empleo en el ámbito analizado es inferior (76,70%) al del conjunto de ámbitos (77,97%), mientras que para las mujeres sucede lo contrario (74,09% frente a 74,56%) (Tabla 5).

Tabla 5: Situación de los egresados en relación con la actividad económica, a nivel Nacional y en Andalucía, por sexo y Ámbito de Conocimiento.

			Trabajando	En desempleo	Inactivo
Ambos sexos	Nacional	Todos los ámbitos	75,63%	17,99%	6,38%
		Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	75,39%	17,98%	6,63%
	Andalucía	Todos los Ámbitos	67,45%	26,08%	6,47%
		Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	67,37%	26,44%	6,20%
Hombres	Nacional	Todos los ámbitos	77,97%	16,21%	5,82%
		Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	76,70%	16,83%	6,47%
	Andalucía	Todos los ámbitos	69,80%	24,42%	5,78%
		Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	69,14%	24,67%	6,19%
Mujeres	Nacional	Todos los ámbitos	74,09%	19,16%	6,75%
		Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	74,56%	18,71%	6,73%
	Andalucía	Todos los ámbitos	65,99%	27,12%	6,90%
		Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	66,48%	27,33%	6,19%

Fuente: EILU-2014. Elaboración propia.

En las titulaciones ECO y AGE, el empleo representa más de la mitad (56,05%) dentro de su ámbito y a nivel nacional y para ambos sexos, porcentaje que es aún mayor

⁷ Estos datos reflejan también la situación precaria del mercado de trabajo andaluz frente al nacional, con porcentajes de desempleados de casi 9 puntos por encima.

en Andalucía (61,70%). Además, también son las responsables de más de la mitad del desempleo dentro de su ámbito, con un 53,84% y un 59,46% respectivamente (Tabla 6).

Tabla 6: Peso de los egresados en ECO y AGE en el ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho, en cuanto al trabajo y al desempleo, por sexo y área geográfica.

		Trabajando	En desempleo
Ambos sexos	Nacional	56,05%	53,84%
	Andalucía	61,70%	59,46%
Hombres	Nacional	60,54%	61,79%
	Andalucía	63,18%	62,05%
Mujeres	Nacional	53,14%	49,31%
	Andalucía	60,94%	58,20%

Fuente: EILU-2014. Elaboración propia.

Es de destacar el peso de las mujeres egresadas en Andalucía en ambas titulaciones, pues es superior al total nacional (60,94% frente a 53,14%, trabajando y 58,20% frente a 49,31% en desempleo).

Si distinguimos a los titulados de Economía de los de Administración y Gestión de Empresas, su situación laboral viene dada en la Tabla 7.

Tabla 7: Situación de los egresados en ECO y AGE en relación con la actividad económica, a nivel nacional y en Andalucía, por sexo.

			Trabajando	En desempleo	Inactivo
Ambos sexos	Nacional	Economía	77,01%	15,33%	7,70%
		Admón. y Gestión de Empresas	77,20%	17,95%	4,86%
	Andalucía	Economía	82,13%	13,29%	4,83%
		Admón. y Gestión de Empresas	67,92%	27,26%	4,82%
Hombres	Nacional	Economía	77,49%	12,68%	9,83%
		Admón. y Gestión de Empresas	78,08%	18,10%	3,81%
	Andalucía	Economía	83,68%	10,46%	5,44%
		Admón. y Gestión de Empresas	68,70%	27,09%	4,21%
Mujeres	Nacional	Economía	76,54%	17,82%	5,64%
		Admón. y Gestión de Empresas	76,58%	17,83%	5,59%
	Andalucía	Economía	79,55%	16,48%	3,98%
		Admón. y Gestión de Empresas	67,55%	27,34%	5,11%

Fuente: EILU-2014. Elaboración propia.

En dicha tabla observamos que los porcentajes de empleados son muy altos en ambas titulaciones, tanto en España como en Andalucía y tanto en hombres como en

mujeres. Sin embargo, en el conjunto nacional los porcentajes son similares en ambas titulaciones, mientras que en Andalucía existen marcadas diferencias entre ambas. Así, en esta Comunidad Autónoma, el peso de la titulación ECO supone para los hombres 15 puntos porcentuales más de empleo que en AGE y 12 más para las mujeres⁸.

4.2. Tiempo estimado en encontrar empleo

Una parte de los estudiantes combinan sus estudios con el trabajo. Esto permitió que aproximadamente un tercio de los titulados en el ámbito considerado (33,50%) continuara al menos seis meses más en el trabajo que ya tenía, frente al 28,82% del total de los titulados, con porcentajes mayores para los hombres que para las mujeres en ambos casos.

Tabla 8: Porcentaje de personas que continuaron trabajando al menos 6 meses más en el trabajo que ya tenían mientras estudiaba, por sexo y ámbito de conocimiento, a nivel nacional.

		Continuó al menos 6 meses más en el trabajo que tenía mientras estudiaba
Ambos sexos	Todos los ámbitos	28,82%
	Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	33,50%
Hombres	Todos los ámbitos	31,13%
	Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	36,39%
Mujeres	Todos los ámbitos	27,30%
	Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	32,19%

Fuente: EILU-2014. Elaboración propia.

Si del total de los que están trabajando en 2014 detraemos los que mantuvieron el trabajo que tenían mientras estudiaban, aproximadamente una tercera parte tardaron menos de 3 meses en encontrar trabajo frente a un 14% que tardaron 2 o más años. La situación es más desfavorable en el ámbito analizado, en el que quienes tardan menos de 3 meses representaron 4 puntos porcentuales menos que en el total, mientras que quienes tardaron 2 o más años supusieron casi 2 puntos porcentuales más que en el total

⁸ Estas cifras debemos manejarlas con cautela pues el 61,63% de los hombres y el 62,7% de las mujeres que están trabajando han cursado más de una titulación.

de los ámbitos. Por sexo, la situación es más desfavorable para las mujeres, tanto en el total de los ámbitos como en el analizado.

Tabla 9: Tiempo hasta encontrar trabajo por sexo y ámbito de conocimiento a nivel nacional

		Menos de tres meses	2 o más años
Ambos sexos	Todos los Ámbitos	34,62%	13,85%
	Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	30,51%	15,76%
Hombres	Todos los Ámbitos	38,00%	13,83%
	Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	33,96%	14,98%
Mujeres	Todos los Ámbitos	32,50%	13,86%
	Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	29,03%	16,09%

Fuente: EILU-2014. Elaboración propia.

Otro factor que incide de manera diferente en el tiempo que se tarda en encontrar trabajo, es el hecho de haber obtenido la titulación en una universidad pública o privada. En este sentido, los titulados de universidades privadas toman ventaja respecto a los de las universidades públicas, como recogemos en la Tabla 10.

Tabla 10: Tiempo hasta encontrar trabajo por ámbito de conocimiento y según sea de universidad pública o privada. España

Ambos sexos		Menos de tres meses	2 o más años
Públicas	Todos los Ámbitos	33,35%	14,52%
	Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	29,27%	16,61%
Privadas	Todos los Ámbitos	43,35%	9,30%
	Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	39,18%	9,80%

Fuente: EILU-2014. Elaboración propia.

Tanto en el ámbito analizado, como en todos los ámbitos, se observa que el porcentaje de egresados que tardan menos de tres meses en encontrar trabajo es de 10 puntos porcentuales superior si han estudiado en universidades privadas. Sin embargo, quienes tardan 2 o más años en encontrar trabajo tienen un peso casi seis puntos porcentuales superior en universidades públicas.

4.3. Características del trabajo realizado

En este apartado vamos a analizar los tipos de contrato y de jornada de los egresados que están trabajando. En primer lugar, hay que tener en cuenta que de los

titulados que trabajan, el 92,23% lo hacen en España (91,68% si nos restringimos a Andalucía). En el ámbito analizado estos porcentajes son superiores, alcanzando el 94,1% y 96,1% respectivamente. La situación en las titulaciones ECO y AGE presenta algunas diferencias, como se aprecia en la Tabla 11. Así, son superiores los porcentajes de quienes trabajan en España entre los titulados en AGE que entre los de ECO, con mayores diferencias entre ambas titulaciones en el total nacional que a nivel andaluz. También se observan diferencias por sexo, siendo mayor el porcentaje de quienes trabajan en España para las mujeres que para los hombres. En conjunto, las mujeres andaluzas tituladas en AGE son las que con mayor frecuencia trabajan en España.

Tabla 11: Porcentaje de titulados trabajando en España por sexo y titulación

		Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Nacional	Economía	90,55%	89,46%	91,71%
	Admón. y Gestión de Empresas	95,12%	93,53%	96,27%
Andalucía	Economía	94,12%	94,00%	94,29%
	Admón. y Gestión de Empresas	97,58%	95,91%	98,33%

Fuente: EILU-2014. Elaboración propia

Ahora bien, no todos los egresados, hombres o mujeres, que trabajan en España están en la misma situación. Así, por ejemplo, en cuanto a tipo de relación contractual, como se observa en la Tabla 12, la mayoría son ‘Asalariados con contrato permanente’, y en mayor medida en el ámbito analizada que en el total, tanto en Andalucía como en el conjunto de España.

Tabla 12: Tipo de relación contractual por ámbito de conocimiento. Porcentaje sobre el total de quienes están trabajando

		En prácticas, formación o becario	Asalariado con contrato permanente	Asalariado con contrato temporal	Empresario o trabajador independiente	Ayuda familiar	Nc
Nacional	Todos los Ámbitos	11,76%	42,28%	33,18%	9,78%	0,85%	2,20%
	Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	10,20%	51,14%	24,79%	10,67%	1,29%	1,90%
Andalucía	Todos los Ámbitos	14,91%	32,78%	39,04%	9,30%	1,10%	2,90%
	Ámbito Ciencias Sociales, educación comercial y derecho	11,94%	38,00%	33,00%	12,72%	1,93%	2,40%

Fuente: EILU-2014. Elaboración propia.

No obstante, hay diferencias apreciables entre la situación contractual en la Comunidad Andaluza y en el total nacional. Así, en Andalucía, para el total de los ámbitos, el ‘Asalariado con contrato temporal’ supera al de contrato permanente. También se observa un mayor peso a nivel andaluz que para España en su conjunto en los contratados ‘En prácticas, formación o becario’. De este modo, el peso del ‘Asalariado con contrato permanente’ es bastante menor en Andalucía que a nivel nacional.

Una vez comprobado el mayor peso de los ‘Asalariados con contrato permanente’ en el ámbito de Ciencias Sociales, educación comercial y derecho, tanto a nivel nacional (51,14%) como en la Comunidad Autónoma de Andalucía (38,00%), el reparto de estos contratos entre las titulaciones de ECO y AGE por sexos presenta algunas diferencias, como queda reflejado en la Tabla 13.

Tabla 13: Porcentaje de titulados asalariados con contrato permanente por sexo

		Hombre	Mujer
Nacional	Economía	52,10%	46,40%
	Admón. y Gestión de Empresas	59,68%	49,77%
Andalucía	Economía	38,50%	52,14%
	Admón. y Gestión de Empresas	46,93%	38,65%

Fuente: EILU-2014 Elaboración propia

En general, se observa un claro predominio para este tipo de contratos en los titulados en AGE frente a los de ECO, con la excepción de los realizados a mujeres en Andalucía. Asimismo, se aprecia un mayor peso de este tipo de contratos en hombres que en mujeres, con la excepción de las mujeres tituladas en Economía en Andalucía.

En cuanto al tipo de jornada laboral, también se hacen visibles las diferencias, resultando que a nivel nacional hay un mayor porcentaje de contratados a tiempo completo en el ámbito de Ciencias Sociales, educación comercial y derecho que en el conjunto de ámbitos (81% frente a 76%), aunque en Andalucía prácticamente no existe esta diferencia (73% frente a 72%).

Existen pocas diferencias entre los porcentajes de contratados a tiempo completo entre ECO y AGE, aunque sí entre sexos. El porcentaje más alto de contratados a tiempo parcial lo ocupan las mujeres andaluzas de AGE con un 28,3%, casi diez puntos por encima de los hombres.

Tabla 14: Porcentaje de egresados trabajando por tipo de jornada, sexo y titulación

		A tiempo completo		A tiempo parcial		No consta	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Nacional	Economía	89,55%	84,76%	9,85%	15,24%	0,60%	0,00%
	Admón. y Gestión de Empresas	88,76%	80,63%	10,77%	19,08%	0,49%	0,29%
Andalucía	Economía	82,00%	77,14%	15,50%	22,86%	2,50%	0,00%
	Admón. y Gestión de Empresas	81,69%	71,69%	18,40%	28,31%	0,00%	0,00%

Fuente: EILU-2014 Elaboración propia

Según la ocupación, la encuesta distingue 10 tipos: -Directores y gerentes,- Técnicos y profesionales científicos e intelectuales,-Técnicos profesionales de apoyo,- Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina,-Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores,-Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero,-Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias manufactureras y la construcción (excepto operadores de instalaciones y maquinaria),-Operadores de instalaciones y maquinaria, y montadores,-Ocupaciones elementales y- Ocupaciones militares.

La ocupación mayoritaria de los titulados en ECO y AGE es la de Técnicos y profesionales científicos e intelectuales con un 50,86% y 46,55% respectivamente, seguida en frecuencia por la de “Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina” con un 29,39% y 34,87% respectivamente. Por sexo, según se recoge en la Tabla 15, es mayor la concentración en la ocupación de Técnicos y profesionales científicos e intelectuales en ambas titulaciones en hombres, mientras que en mujeres hay más concentración, en el caso de las tituladas en AGE en Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina. Esto parece estar relacionado con el clásico reparto sexista de las ocupaciones y la persistencia de la división vertical del trabajo, que hace que todavía a las mujeres, a pesar de que alcanzan altos niveles formativos y elevada cualificación, les sea más difícil acceder a los mismos puestos que a sus homólogos masculinos. Todo ello se deriva, además de la persistencia de discriminaciones por cuestión de género, a las mayores dificultades de conciliación que enfrentan las mujeres a la hora de compaginar su trabajo con las cargas familiares.

También se observa que el reparto por titulaciones presenta pocas diferencias en los hombres y, sin embargo, para las mujeres muestra 8 puntos porcentuales de

diferencia a favor de Economía en “Técnicos y profesionales científicos e intelectuales” y 7 puntos porcentuales en el caso de Administración y Dirección de empresas en “Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina”, que ya hemos comentado que es la de mayor concentración para ellas.

Tabla 15: Ocupación de los titulados en ECO y AGE por sexo. Porcentajes sobre el total

	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales		Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina		Resto de ocupaciones	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Economía	52,83%	48,94%	23,15%	35,57%	24,02%	15,49%
Admón. y Gestión de Empresas	54,33%	40,84%	24,44%	42,53%	21,23%	16,63%

Fuente: EILU-2014. Elaboración propia.

4.4. Utilidad de los estudios realizados

Teniendo en cuenta la respuesta de los egresados cuando se les pregunta la formación necesaria para su primer empleo, un 56,64% de titulados en AGE (61,98% hombres y 52,65% mujeres) y un 50,10 % de los titulados en ECO (51,19% hombres y 49,03% mujeres) afirman que sí ocupan los puestos para los que están preparados.

La mayoría de entrevistados, concretamente un 65,4% (65,7% hombres y 65,1% mujeres), opinan que el título universitario les ha servido para encontrar trabajo, aunque cuando nos restringimos al Ámbito de Ciencias Sociales, educación comercial y derecho estos porcentajes descienden hasta un 60,78% (60,84% para hombres y 60,75% para las mujeres).

Sin embargo, en las titulaciones que nos ocupan, los datos son más satisfactorios, como se observa en la Tabla 16.

Tabla 16: Utilidad del título para encontrar trabajo

		Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Nacional	Economía	70,65%	69,04%	72,33%
	Admón. y Gestión de Empresas	62,91%	64,44%	61,83%
Andalucía	Economía	66,01%	63,44%	69,32%
	Admón. y Gestión de Empresas	56,95%	59,99%	55,55%

Fuente: EILU-2014 Elaboración propia.

Tanto a nivel nacional como en Andalucía, los egresados en ECO manifiestan una mayor utilidad. El peor porcentaje corresponde a la opinión de las mujeres andaluzas tituladas en AGE, de las que solo un 55,5% se manifiesta satisfecha con la utilidad del título para encontrar trabajo.

A pesar de esto, cuando se les pregunta si volverían a realizar estudios universitarios, el 82,71% (83,87% en hombres y 81,67% en mujeres) de los titulados en ECO y el 82,89% (83,21% en hombres y 82,66% en mujeres) de los de AGE declaran que lo harían, cifras que bajan considerablemente en Andalucía para la primera de las titulaciones, 76,81% (74,48% en hombres y 79,55% en mujeres) y se mantiene para la segunda 81,86% (81,20% en hombres y 82,16% en mujeres).

4.5. Factores que han podido incidir en la situación laboral

No solo la titulación ha influido en la incorporación al mercado laboral. También vamos a considerar otros factores y circunstancias que son altamente valoradas en el mercado como la movilidad y las habilidades TIC.

Respecto a la movilidad de los estudiantes, el 79,61% de los que están trabajando han estudiado fuera de España con beca, repartidos en un 67,48% de los que se acogieron al programa ERASMUS, un 5,45% a otros programas de la UE y el 6,12% a programas fuera de la UE.

Los datos son igualmente satisfactorios dentro de cada grupo, resultando que están trabajando el 79,18% de los acogidos a Programa ERASMUS, el 84,81% de Otros programas dentro de la UE y el 81% de Programas fuera de la UE.

Por lo que se refiere a sus habilidades TIC, según los resultados que se recogen en la Tabla 17, se certifica que tienen una influencia positiva a la hora de tener empleo. Así, en quienes están trabajando, hay una diferencia de casi 10 puntos porcentuales entre usuarios de nivel básico y experto.

Tabla 17: Utilidad en el mercado laboral del manejo de las TIC

	Usuario de nivel básico	Usuario de nivel avanzado	Usuario experto
Trabajando	71,55%	75,20%	80,76%
En desempleo	19,28%	18,92%	14,83%
Inactivo	9,17%	5,88%	4,41%

Fuente: EILU-2014 Elaboración propia

Estos datos nos llevan a replantearnos potenciar dichas habilidades, sobre todo en lo relativo a las TIC.

5. CONCLUSIONES

El paro juvenil es uno de los principales problemas con los que se enfrenta la economía española en general y en mayor medida la andaluza. Generalmente, según indican los datos de paro de la EPA que hemos utilizado, se puede afirmar que el nivel de formación de la población parece tener un efecto atenuante en cuanto al desempleo, en el sentido de que las tasas de paro suelen ser más bajas entre quienes tienen mayor nivel formativo. Sin embargo, en los últimos años, y a raíz de la crisis, el colectivo de egresados de la formación superior ha visto mermada sus posibilidades de acceso al mercado laboral. Esta situación ha coincidido en el tiempo con la implantación de los nuevos Grados y una forma de filosofía de enseñanza encaminada a promover competencias y habilidades.

Los primeros egresados de este nuevo sistema lo fueron en 2010 y es momento pues de analizar su relación con el mercado laboral. Utilizando los datos proporcionados por el INE en su reciente publicación de la EILU-2014, hemos extraído las siguientes conclusiones relativas al ámbito de conocimiento de Ciencias Sociales, educación comercial y derecho, que tiene un porcentaje de egresados del 28,66% a nivel Nacional y del 26,77% a nivel de la Comunidad Autónoma de Andalucía, es decir, que representa un porcentaje considerable dentro del total. La situación de este ámbito lo hemos analizado en relación con el total de ámbitos contemplados en la encuesta. Dicho ámbito lo hemos tomado como equivalente a la rama de conocimiento de Ciencias sociales y jurídicas, que es el que se asemeja.

Aunque la tasa de actividad en la rama de Ciencias Sociales y jurídicas es análoga a la del total de ramas, su tasa de empleo es 1,4 puntos porcentuales inferior a la media y su tasa de paro 1,2 puntos porcentuales superior. Es decir, el desempleo para los egresados de esta rama es mayor. Esto que ocurre a nivel nacional, se agrava en la Comunidad Autónoma de Andalucía, correspondiéndose igualmente con lo que sucede según los datos del ámbito de Ciencias sociales, educación comercial y derecho, siendo más pronunciado el desempleo femenino que el masculino, circunstancia que refleja la persistente discriminación de la mujer en el mercado laboral incluso en el segmento de las más formadas.

Como el ámbito de Ciencias Sociales, educación comercial y derecho agrupa a siete titulaciones, con comportamientos heterogéneos en su situación en el mercado laboral, hemos restringido nuestro análisis dentro del ámbito especificado, a la situación de los egresados en

Economía (ECO) y Administración y Gestión de Empresas (AGE), que representan el 54,75% de egresados del ámbito a nivel nacional y el 60,19% en Andalucía. Para ellos el desempleo se sitúa en un 15,33% en ECO y un 17,95% en AGE, a nivel nacional, y a nivel de Andalucía en un 13,29% en ECO y un 27,26% en AGE, es decir, en esta Comunidad la probabilidad de encontrar trabajo es mayor para los graduados en ECO y menor para los de AGE.

Hemos profundizado en esta situación analizando, entre otras circunstancias, el tipo de contrato y la ocupación. El tipo de contrato más frecuente es el de “asalariados con contrato permanente”, tanto a nivel nacional como en Andalucía, aunque su peso en Andalucía es muy inferior al del nivel nacional, con porcentajes muy próximos al de “asalariados con contrato temporal”. Si analizamos por sexo y titulación, encontramos que tanto a nivel nacional como andaluz el porcentaje de hombres con contrato permanente es superior al de mujeres, con la única excepción de la titulación de ECO en Andalucía, en la que el porcentaje de mujeres con contrato permanente es casi 14 puntos porcentuales por encima del de los hombres y también 14 puntos porcentuales por encima de la misma situación para las mujeres tituladas en AGE.

La ocupación mayoritaria de estas titulaciones es la de “Técnicos y profesionales científicos e intelectuales”, con mayor peso en el caso de los titulados en AGE. Por sexo, esta circunstancia se reproduce con porcentajes sobre el total aún superiores a la media en el caso de los hombres. En cambio, en las mujeres la diferencia entre esta ocupación y la de “Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina” es bastante inferior a la de los hombres en la titulación de ECO (poco más de 13 puntos porcentuales, cuando en hombres es de más de 29 puntos), y en la titulación en AGE resulta que el peso de esta última ocupación es casi 2 puntos porcentuales superior a la de técnicos. Se constata, también de este modo, la referida discriminación sexual en el mercado laboral, reflejada en una posición inferior de las mujeres en los puestos de trabajo pese a disponer de una titulación igual a la de sus compañeros.

Otro hecho que corrobora la citada discriminación por cuestión de género es la mayor presencia de mujeres en la contratación a tiempo parcial. Así, el peso de la jornada a tiempo parcial es casi 6 puntos porcentuales superior para las mujeres que para los hombres en el caso de los titulados en ECO, y de casi 9 puntos para los de AGE. Las diferencias son aún mayores en Andalucía (más de 7 puntos en ECO y casi 10 puntos en AGE), por lo que, una vez más, también en este hecho se aprecia una mayor discriminación por cuestión de género en el mercado laboral andaluz que en el conjunto de España.

En cuanto a la percepción que muestran los entrevistados respecto a la utilidad de los estudios realizados para encontrar trabajo, manifiestan una menor utilidad los egresados del ámbito de Ciencias sociales, educación comercial y derecho que los del total, aunque los de las

dos titulaciones analizadas declaran mayor satisfacción que el conjunto del ámbito y que el total. Entre ellos, aprecian más utilidad los de ECO que los de AGE, tanto en España como en Andalucía, aunque con diferencias por sexo. Así, en ECO están más satisfechas las mujeres, mientras que en AGE es mayor el nivel de satisfacción en los hombres. Esto puede estar relacionado con que la titulación de AGE está más orientada a la empresa privada, donde parece que todavía la mujer encuentra mayores trabas, mientras que la titulación en ECO puede encontrar más posibilidades de empleo en el ámbito de las administraciones públicas.

Este es un trabajo inicial, del cual hemos podido extraer una serie de conclusiones interesantes, que consideramos que sería necesario profundizar a partir del análisis más detallado de los microdatos de la encuesta. En cualquier caso, queda patente la necesidad de insistir en los beneficios que suponen para los egresados, tanto la movilidad a raíz de los programas para estudiar fuera de su universidad, así como el desarrollo de sus habilidades TIC. Por ello, instamos a que se trabaje en dicha competencia, así como en facilitar la movilidad de cara a su mejor posicionamiento en el mundo laboral.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- DE VRIES, W. y NAVARRO, Y. (2011). “¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México”. Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), México, ISSUE-UNAM/Universia, vol. II, núm. 4, pp. 3-27, <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/71> [consulta 20-01-2017].
- MORA, J. (2007). “Los proyectos REFLEX y PROFLEX” Seminario Internacional “Las Competencias de los Egresados en la Sociedad del Conocimiento”, Santiago de Chile, FECHA
- INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ICE, DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (2008), *Competencias genéricas y transversales de los titulados universitarios*. <http://www.unizar.es/ice/images/stories/publicacionesICE/Col.%20Documentos%2008.pdf> [consulta 23-02-2017].
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, INE (2016), *Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios EILU-2014*.

- MARZO, M.; PEDRAJA, M. y RIVERA, P. (2007), “Análisis de las demandas del mercado de trabajo español a los universitarios”. Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro (p. 248). Universidad de La Rioja. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2234855.pdf> [consulta 22-02-2017].
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. Inserción laboral de los egresados universitarios. La perspectiva de la afiliación a la Seguridad Social.
- OLIVÁN VILLOBAS, C. (2014) “Empleabilidad y Empleo: formación universitaria y mercado de trabajo en España y Aragón” Gobierno de Aragón.
- PROYECTO PROFLEX. <http://www.seguimientoegresados.com>
- PROYECTO REFLEX. Informe Ejecutivo. (2007). ANECA (unidad de estudios). <http://www.uv.es/uvweb/universitat/es/estudis-grau/informacio-academica-administrativa/informacio-contacte/ope/projecte-reflex-1285853105865.html>
- VALERO OSUNA, F., GARCIA GUTIERREZ, I. (2012) “Demandas del Mercado Laboral a los Titulados Universitarios” Vicerrectorado de Estudiantes. Universidad de Granada.
- VIDAL GARCÍA, J. (2003) (coord.), *Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios*. Madrid, Consejo de Coordinación Universitaria; León: Universidad, Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales

Anexo 1

En la EILU-2014, se ha considerado la rama de conocimiento y el ámbito de estudio del título de los entrevistados.

Rama de conocimiento del título por el que ha sido seleccionado

Se refiere a la rama de enseñanza a la que se asocia el título por el que ha sido seleccionado el entrevistado. Todos los estudios se agruparán en cinco ramas de conocimiento, que son grandes campos del saber cuya seña de identidad es un conjunto de materias que son la esencia de cada rama. Las ramas de conocimiento son:

- Artes y humanidades: Antropología, Arte, Ética, Expresión Artística, Filosofía, Geografía, Historia, Idioma Moderno, Lengua, Lengua Clásica, Lingüística, Literatura y Sociología.
- Ciencias: Biología, Física, Geología, Matemáticas y Química.
- Ciencias de la salud: Anatomía Animal, Anatomía Humana, Biología, Bioquímica, Estadística, Física, Fisiología y Psicología.
- Ciencias sociales y jurídicas: Antropología, Ciencia Política, Comunicación, Derecho, Economía, Educación, Empresa, Estadística, Geografía, Historia, Psicología y Sociología.
- Ingeniería y arquitectura.

Ámbito de estudio del título por el que ha sido seleccionado

Como se ha comentado, el INE en la encuesta realizada (EILU-2014), ha considerado el código del ámbito del estudio al que corresponde la titulación realizada por el entrevistado según la clasificación nacional de educación (CNED-2000) que es la clasificación nacional para los sectores educativos vigente en el momento de la encuesta.

La CNED-2000 es un instrumento idóneo para la recogida, tratamiento y análisis de datos relativos a la educación, facilitando su armonización nacional. Utiliza como unidad estadística el programa educativo. Dado que un programa educativo se puede clasificar según diferentes criterios y teniendo en cuenta que estos criterios son independientes, se han creado tres estructuras diferentes:

- Clasificación de programas educativos según los niveles educativos: se utiliza para clasificar los programas que se imparten en actualmente (Enseñanza primaria, secundaria,..., formación ocupacional,...)

- Clasificación de programas educativos en sectores de estudio: incluye el conjunto de áreas de conocimiento o sectores económicos a los que se puede asignar un programa. Se basa en la clasificación elaborada por EUROSTAT y el CEDEFOP (Área de Ciencias, Humanidades,...)
- Clasificación de programas educativos en niveles de formación: La tercera estructura de la CENED-2000 sirve para determinar la formación adquirida por una persona a largo de su vida. En este caso se han tenido en cuenta todos los programas educativos existentes en cualquier periodo de tiempo, incluso si la persona no ha cursado ningún programa (Analfabetos, Enseñanza primaria,..., Enseñanza universitaria,...)

Dentro de la segunda clasificación, de las 8 áreas o ámbitos de estudio considerados, la tercera, que corresponde a Ciencias sociales, enseñanza comercial y derecho, contiene las siguientes titulaciones:

3	Ciencias sociales, enseñanza comercial y derecho
31	Ciencias sociales y del comportamiento
311	Psicología
312	Sociología, antropología y geografía social y cultural
313	Ciencias políticas
314	Economía
32	Periodismo e información
321	Periodismo
322	Biblioteconomía, documentación y archivos
34	Enseñanza comercial y administración
341	Ventas al por mayor y al por menor
342	Marketing y publicidad
343	Finanzas, banca y seguros
344	Contabilidad y gestión de impuestos
345	Administración y gestión de empresas
346	Secretariado y trabajo administrativo
347	Otros estudios referidos al puesto de trabajo
38	Derecho
380	Derecho